



## **El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, l'ajuntament de Girona i el conseller comarcal del Gironès destinen 1,2 milions d'euros al pla de foment turístic de la zona**

- **L'objectiu del pla de foment és modernitzar l'oferta turística de la ciutat i la comarca, adequant-la a les noves necessitats de la demanda i presentant de forma integrada el patrimoni natural i cultural, els monuments, els centres culturals, els esdeveniments i la gastronomia.**
- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha destacat la importància d'aquesta iniciativa que *“contribuirà a augmentar la demanda turística i desestacionalitzar el turisme de les comarques gironines”*.**
- **El pla millorarà productes turístics ja existents, potenciant la gastronomia local i comarcal amb la creació de nous productes turístics com *La Ruta dels Oficis*.**

Dimecres, 7 de març de 2007.— El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, l'ajuntament de Girona i el consell comarcal del Gironès han presentat avui el pla de foment turístic de Girona i el Gironès, dotat amb 1,2 milions d'euros. L'objectiu d'aquest pla de foment és modernitzar l'oferta turística de la ciutat i la comarca, adequant-la a les noves necessitats de la demanda i presentant de forma integrada el patrimoni natural i cultural, els monuments, els centres culturals, els esdeveniments i la gastronomia.

La presentació, que s'ha fet avui a la seu de la delegació del govern de la Generalitat a Girona, ha comptat també amb la presència del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, de l'alcalde de Girona, Anna Pagans, del delegat



■ **Comunicat de premsa** ■

del Govern **de la** Generalitat a Girona, Jordi Martinoy i del president del Consell Comarcal del Gironès, Gabriel Casas.

**El pla de foment turístic de Girona i el Gironès**

El pla de foment de Girona i El Gironès està dotat amb 1,2 milions d'euros, dels quals 600.000, corresponen al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. L'ajuntament de Girona participa amb 390.000 euros i el consell comarcal del Gironès amb 210.000 euros.

Des del punt de vista operatiu, el Pla de Foment turístic de Girona i El Gironès s'articularà de manera que permeti assolir els objectius generals plantejats amb actuacions concretes. D'una banda, s'actuarà per millorar el valor de productes turístics ja existents i, d'altra banda, es vol promoure la comercialització de nous productes turístics.

→ Productes turístics ja existents

Pel que fa als productes turístics ja existents, es parteix de la base d'una oferta potent, però que encara és possible augmentar i millorar. Destaquen les actuacions següents:

1.- Potenciar la gastronomia local i comarcal, amb la creació de paquets gastronòmics i l'adequació d'espais per a la seva difusió.

2.- Fomentar, difondre i senyalitzar el ric patrimoni cultural i natural de la zona, on sobresurten recursos tan destacats, des d'una perspectiva general, com l'entorn natural i humà del massís de les Gavarres o la muntanya i santuari del Rocacorba. També inclou la promoció de llocs tan emblemàtics com Madremanya o el santuari dels Àngels.

3.- Millorar el valor turístic el riquíssim patrimoni monumental i paisatgístic de la ciutat de Girona, com l'antic call jueu, el convent de Sant Domènec, la catedral, l'església de Sant Feliu, el monestir de Sant Pere de Galligants, el passeig arqueològic, els jardins de Pedret o el parc de la Devesa.

4.- Millorar el valor turístic dels actes que s'organitzen a la ciutat al llarg de l'any, com la magnífica exposició *Girona, temps de flors*, que es fa cada primavera sobre flors, monuments, patis i jardins.

→ Creació de nous productes turístics

Pel que fa als nous productes turístics, destaquen les actuacions següents:



■ **Comunicat de premsa** ■

1.– Informació, senyalització, formació i comercialització de nous productes turístics.

2.– Creació de la **Ruta dels Oficis**, que pretén crear una ruta a partir de la compilació dels oficis tradicionals de la comarca, tant els vius com els desapareguts, tot vinculant aquestes activitats amb les dels museus locals o comarcals i els diferents esdeveniments que se celebren tot al llarg de l'any a la ciutat de Girona i a la seva comarca (fira del cistell, fira del paper, etc...).

Aquesta actuació es complementa amb d'altres com la creació del Centre d'Interpretació dels Oficis de Sant Gregori, actualització del Museu de la Terrissa de Quart i del Museu de les Eines de Campllong.

**Marc del pla de foment: el Pla Estratègic de Turisme a Catalunya 2005-2010**

Els objectius i contingut del pla de foment turístic de Girona i El Gironès entronquen plenament amb la política del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, que s'inspira en les conclusions del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010. Entre els objectius, el pla estratègic destaca la promoció de nous models turístics, fonamentats en els valors del codi ètic del turisme, l'aposta per un model turístic responsable i la posada en valor del patrimoni monumental, natural i paisatgístic com també la seva història, cultura i identitat.

Segons les conclusions del pla estratègic, s'ha d'entendre el turisme com una oportunitat de desenvolupament social i territorial, tant perquè comporta la creació de nous equipaments i serveis que beneficien al territori i als seus habitants com perquè obre noves oportunitats de negoci, de llocs de treball i noves possibilitats de diversificació econòmica.

Així mateix el pla estratègic preveu duu a terme accions adreçades a crear, millorar i innovar del producte turístic, que comportin l'augment de la demanda i la seva desestacionalització, amb l'objectiu d'estendre els beneficis de l'activitat turística al conjunt del país i contribuir al seu equilibri territorial.

D'altra banda, el pla estratègic contempla la promoció, molt especialment, del desplegament de l'activitat turística a les comarques interiors, com és el cas del Gironès.



■ **Comunicat de premsa** ■

**Altres actuacions del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Girona i el Gironès: 255.000 euros en accions directes i indirectes de foment**

D'acord amb la importància del creixement de les activitats turístiques, tant de les destinades a un públic local, com al turisme convencional, el Departament, a través de la Direcció General de Turisme, impulsen directament o indirectament, diverses actuacions a la ciutat de Girona i a la comarca del Gironès, adreçades a estendre els beneficis de l'activitat turística cap a unes comarques d'escassa tradició en aquest sector.

Entre les actuacions d'anys anteriors destaquen;

→ Subvenció directa de 15.000 euros al Consorci Vies Verdes de Girona per a l'adquisició de 10 bicicletes adaptades, per tal que les persones amb dèficits de mobilitat puguin fer ús d'aquesta infraestructura turística.

→ Pla de Foment Turístic signat amb el Consorci Alba Ter per a les anualitats 2005-06 i que ha comportat una inversió total d'1,08 milions d'euros, dels quals 240.000 corresponen al Pla de Foment signat amb la Direcció General de Turisme. Aquest pla ha permès endegar la Ruta del Ter, que se senyalitzarà properament.